

MEDIA KIT

JULHO - 2023



QUE TAL VIAJAR?

O QUE É “QUE TAL VIAJAR”?



QUE TAL VIAJAR?

Divulgar o seu estabelecimento no quetalviajar.com é fácil, mas antes é preciso contar um pouco a história do site.

Desde sua inauguração, em setembro 2006, já foram acessadas mais de **125 milhões** de páginas (page views) e foram realizadas mais de **47 milhões** de visitas (unique users) ao site. Uma média diária de mais de 22,6 mil páginas vistas e 7,3 mil visitas.



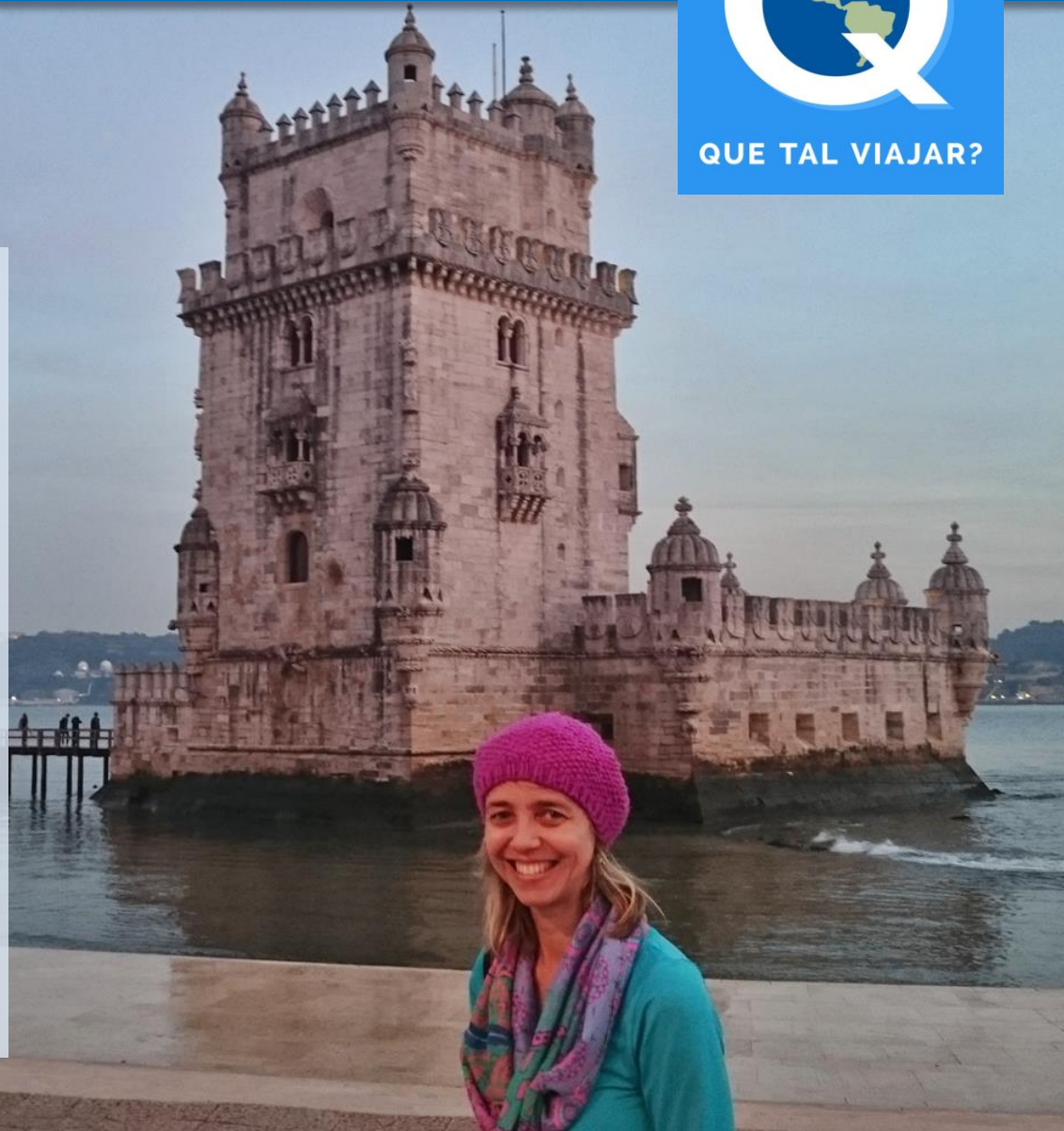
QUEM FAZ O “QUE TAL VIAJAR”?



QUE TAL VIAJAR?

O **quetalviajar.com** foi criado em 2006 por profissionais da área de turismo e marketing com experiências em grandes empresas. Desde então, o “**Que Tal Viajar?**” é uma referência em guia de viagens e turismo na internet.

Drica Cestari é fundadora do site **quetalviajar.com** e é turismóloga. Antes de fundar a empresa “Que Tal Viajar?” Drica teve experiências em empresas de turismo.

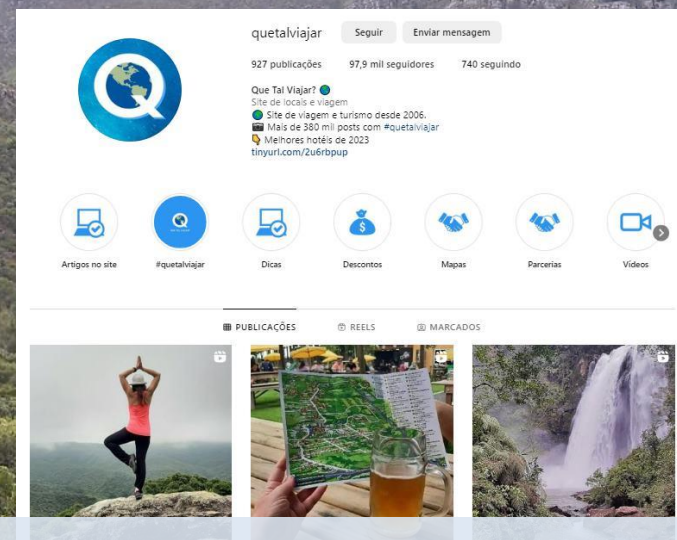


Lisboa, Portugal

QUE TAL VIAJAR NAS REDES SOCIAIS?



QUE TAL VIAJAR?



Além do sucesso do portal de turismo quetalviajar.com o “Que Tal Viajar?” também está presente nas redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, entre outras).

São mais de **100 mil seguidores** nas redes sociais.

NÚMEROS DAS REDES SOCIAIS



QUE TAL VIAJAR?

Instagram: @quetalviajar

Mais de **30 milhões** de impressões.

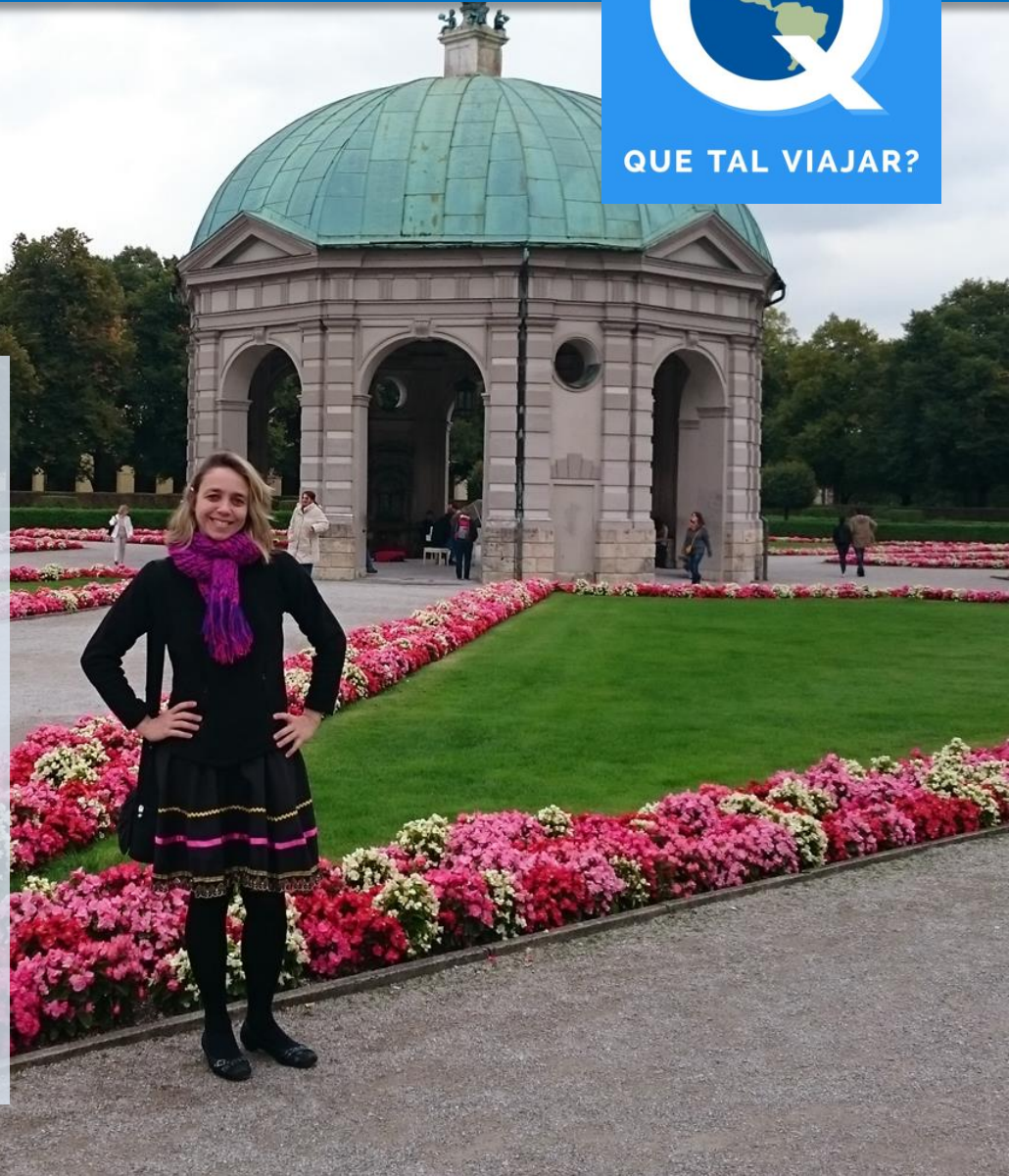
Mais de **3 milhões** de likes

Mais de **380 mil posts** com #quetalviajar

Mais de **95 mil** seguidores

110 países destacados

1 Que Tal Viajar!



Munique, Alemanha



Dados demográficos

Sexo:

37% homens / **63% mulheres**

Faixas de Idade:

13 a 17 anos: 2%

18 a 24 anos: 19%

25 a 34 anos: 42%

35 a 44 anos: 23%

45 a 64 anos: 12%

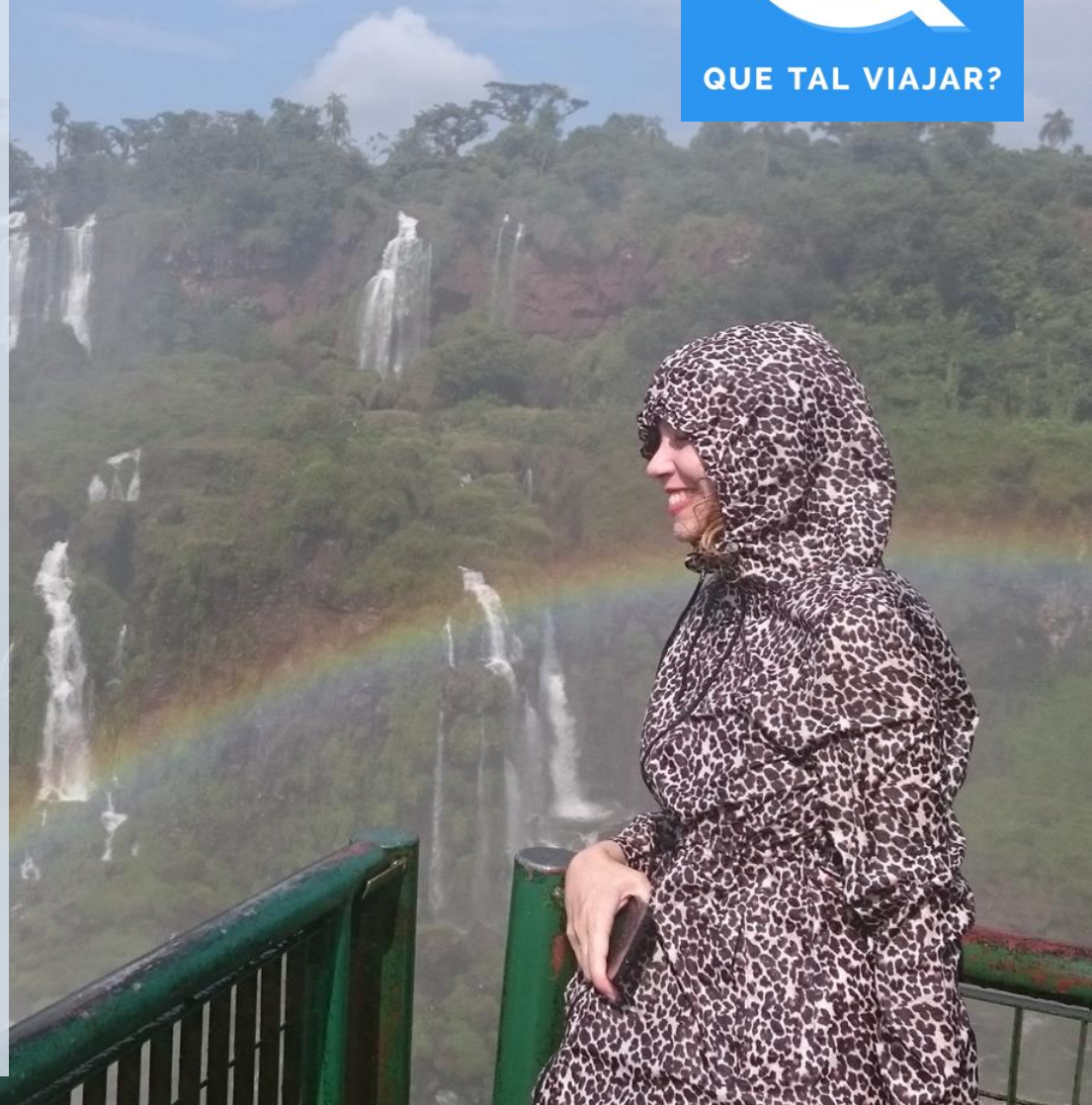
Acima de 65 anos: 2%

Principais Países:

Brasil: 65%; Argentina, Espanha e Estados Unidos: 2% cada; Demais países: 29%

Principais Cidades:

São Paulo: 7%; Rio de Janeiro: 5%; Curitiba, Salvador e Goiânia: 1% cada.





3 mil - Média diária de page views

2 mil - Média diária de usuários únicos

12% dos visitantes ficam no site entre 30 segundos e 5 minutos.

4% dos visitantes permanecem no site entre 5 a 20 minutos.

98% das visitas ao site foram feitas no Brasil.

59% utilizaram dispositivos móveis (celulares, tablets, etc.)

Dados: Outubro de 2019





Banners

São várias áreas para sua empresa atingir o seu público-alvo. Os formatos utilizados no site seguem os padrões sugeridos pelo IAB (Internet Advertising Bureau).

Destaque nas listas

Sua empresa é destacada nas diversas listas que o site oferece (hotéis, pousadas, aluguéis de carro, empresas de intercâmbio, etc.) de acordo com o segmento e localidade.

TIPOS DE ANÚNCIO NAS REDES SOCIAIS



QUE TAL VIAJAR?

Publieditoriais

Divulgue sua empresa através de informes publicitários no nosso site e nas nossas redes sociais.

Posts nas redes sociais

Sua empresa é destacada em postagens nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) para mais de 150 mil seguidores.



Reserva Faldum

A Reserva Faldum - Pousada de Montanha é o refúgio ideal para aqueles que buscam recarregar a energia numa paisagem inspiradora em Urupema, na Serra Catarinense.

O que foi feito:

- Perfil da Reserva Faldum - Pousada de Montanha
- Destaque para a pousada home do site, página Pousadas em Urupema.
- Vídeo “Conheça a Reserva Faldum”
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).





Abracei.com.br

A Abracei é uma empresa curitibana fundada em 2015 por empresários locais para venda de produtos pela internet, entre eles os mapas de raspar nas versões Mapa-múndi e Mapa do Brasil.

O que foi feito:

- Página “Minha experiência com os mapas de raspar” (Publieditorial).
- Destaque na home do site, na página “Mapas” e na área “Guia de Viagens”.
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).
- Desconto de 15% nos mapas de raspar para os leitores do quetalviajar.com.br; através de código específico com divulgação no site e nas redes sociais.



Ekôa Park

O Ekôa Park é um parque voltado para a ecologia e sustentabilidade em Morretes, estado do Paraná.

O que foi feito:

- Página "[Onde passear em Morretes – Ekôa Park](#)"
- Destaque para o Ekôa Park na [home do site](#) e na página "[Que tal viajar para Morretes?](#)".
- Vídeo "[Rapel de balão no Ekôa Park - Morretes/PR](#)"
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).

Parque de Aventuras Pedras Brancas

O Parque de Aventuras Pedras Brancas proporciona diversas atividades em meio a uma paisagem exuberante em Lages, na Serra Catarinense.

O que foi feito:

- Página "Parque de Aventuras Pedras Brancas - diversão e adrenalina em meio à natureza"
- Destaque para o parque na home do site e em outras páginas internas.
- Vídeo "Salto de Pêndulo no Parque de Aventuras Pedras Brancas - Lages/SC"
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).

EXEMPLOS DE PARCERIAS DE SUCESSO!



QUE TAL VIAJAR?

Pousada Jardim Suspenso da Babilônia

Pousada com chalés temáticos em Santo Antônio do Pinhal em São Paulo (com nota 9,2 no Booking).

O que foi feito:

- Perfil da Pousada Jardim Suspenso da Babilônia
- Destaque para a pousada home do site, página Pousadas em Santo Antônio do Pinhal e na página “Que tal viajar para Santo Antônio do Pinhal?”.
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).



Pousada Jardim Suspenso da Babilônia, Santo Antônio do Pinhal, SP



Expedição Brotas

Brotas é um destino imperdível. Nós estivemos lá e fizemos um especial desta bela cidade paulista!

Nossos parceiros nesta expedição foram: Pousada das Nascentes; Recanto das Cachoeiras; Restaurante Brotas Bar; e Adega Casarão.

O que foi feito:

- Site - Especial “[Que tal viajar para Brotas?](#)” com uma página para cada parceiro. Destaque para os parceiros na [home do site](#) e em páginas internas.
- Instagram – posts com mais de **30 mil** visualizações e mais de **3,3 mil** curtidas; além de “stories” com mais de **20 mil** visualizações.
- Facebook – 8 posts na [fanpage](#) e no grupo “[Que Tal Viajar?](#)”
- Twitter – posts dos parceiros de Brotas em destaque.
- Youtube – [Vídeo](#) da experiência em Brotas.

EXEMPLOS DE PARCERIAS DE SUCESSO!



QUE TAL VIAJAR?

Pousada das Nascentes

Pousada com suítes temáticas em Brotas, SP (com nota 8,9 no Booking e com Certificado de Excelência do TripAdvisor).

O que foi feito:

- Perfil da Pousada das Nascentes
- Página "Onde ficar em Brotas - Pousada das Nascentes"
- Destaque para a Pousada das Nascentes home do site, página Pousadas em Brotas e página "Que tal viajar para Brotas?".
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).



Pousada das Nascentes, Brotas, SP



Recanto das Cachoeiras

O Recanto das Cachoeiras é um parque natural com uma infraestrutura de aproximadamente 100 hectares e uma natureza exuberante.

O que foi feito:

- Página "Onde passear em Brotas – Recanto das Cachoeiras"
- Destaque para o Recanto das Cachoeiras na home do site e na página "Que tal viajar para Brotas?".
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).
- Vídeo no YouTube "Passeio de quadriciclo - Recanto das Cachoeiras - Brotas – SP"



Restaurante Brotas Bar

Primeiro bar temático da cidade, o Brotas Bar é um restaurante que retrata o turismo de aventura, a vocação da cidade de Brotas.

O que foi feito:

- Página "Onde comer em Brotas - Restaurante Brotas Bar"
- Destaque para o Restaurante Brotas Bar na home do site e na página "Que tal viajar para Brotas?".
- Posts com destaque nas redes sociais do (Instagram, Facebook e Twitter).

EXEMPLOS DE PARCERIAS DE SUCESSO!



QUE TAL VIAJAR?

Adega Casarão

A Adega Casarão está localizada numa propriedade com mais de 150 anos. O casarão foi restaurado e deu lugar ao Hotel Casarão e a Adega Casarão.

O que foi feito:

- Página "[Onde comprar em Brotas – Adega Casarão](#)"
- Destaque para a Adega Casarão na [home do site](#) e na página "[Que tal viajar para Brotas?](#)".
- Posts com destaque nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).

QUE TAL VIAJAR CONOSCO?



QUE TAL VIAJAR?

Divulgue sua empresa no site e redes sociais do “Que Tal Viajar?”

Inclua seu empreendimento na lista de nossas parcerias de sucesso!

Entre em contato através do e-mail:
contato@quetalviajar.com .

Mais informações na página:
quetalviajar.com/anuncie.htm.

Muito obrigada!

Drica Cestari - CEO - Que Tal Viajar?

Castelo de Chenonceau, França